



**MNC University**

**WHERE CLASSROOM AND  
WORKPLACE INTERSECT**



**2023**

## BROSUR INI ADALAH PDF INTERAKTIF

Anda dapat menjelajahi dokumen PDF ini secara interaktif dengan menemukan keterangan gambar pada setiap halaman, yang akan memberikan pengalaman digital yang lebih kaya dan memberikan informasi tambahan yang mungkin Anda butuhkan.



### LINK

Klik ikon kursor untuk mengakses secara langsung



### HOME

Klik ikon home untuk kembali ke menu utama



### QR CODE

Pindah QR code untuk mengakses secara langsung



### NAVIGASI

Klik navigasi di bagian kanan atas halaman untuk kemudahan akses



### PLAY

Klik ikon play untuk mengakses konten audio video



### TUR VIRTUAL

Klik ikon 360° untuk mengakses tur virtual kampus



## MENU UTAMA



Pendahuluan



Program Studi



Riset dan PKM



Pengembangan Karir



Kegiatan Mahasiswa



Fasilitas



Kuangan dan Biaya



Pendaftaran



[1.1 Pengenalan tentang MNC University](#)

[1.2 Visi dan Misi MNC University](#)

[1.3 Keunggulan dan Ciri Khas MNC University](#)



MNC University

# 1 | PENDAHULUAN

## 1.1 Pengenalan tentang MNC University

MNC University atau yang disebut atau Universitas Media Nusantara Citra merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Jakarta yang berdiri sejak tahun 2018. Di awal berdirinya, MNC University masih berbentuk STIE dan STKIP sebelum akhirnya berganti status menjadi universitas pada tahun 2022. Meski terbilang baru, MNC University dianugerahi keberkahan yang luar biasa karena berafiliasi erat dengan MNC Group, sebuah grup media dan hiburan terbesar di Asia Tenggara. Untuk itu, MNC University bertekad untuk menyediakan pendidikan berkualitas tinggi yang terjangkau bagi masyarakat sesuai dengan visinya yaitu menjadi salah satu kampus terbaik dunia pada tahun 2037 serta berkontribusi bagi kemajuan negara kesatuan Republik Indonesia.

[Video Profile  
MNC University](#)



[Program Studi  
MNC University](#)







## 1.2 Visi dan Misi MNC University

### VISI

Universitas Media Nusantara Citra Menjadi *World Class University* Pada Tahun 2037 Untuk Kemajuan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

### MISI

- 1 Menyelenggarakan pendidikan tinggi kelas dunia di bidang bisnis, pendidikan, teknologi, informasi dan komunikasi untuk kemajuan bangsa.
- 2 Melaksanakan penelitian dalam bidang bisnis, pendidikan, teknologi, informasi dan komunikasi dengan kualitas dunia yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
- 3 Menyelenggarakan layanan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka ikut menyelesaikan persoalan nasional maupun internasional, terutama dalam bidang bisnis, pendidikan, teknologi, informasi dan komunikasi.
- 4 Menyelenggarakan pendidikan tinggi kelas dunia melalui kemitraan dan jejaring nasional maupun internasional untuk kemajuan bangsa.



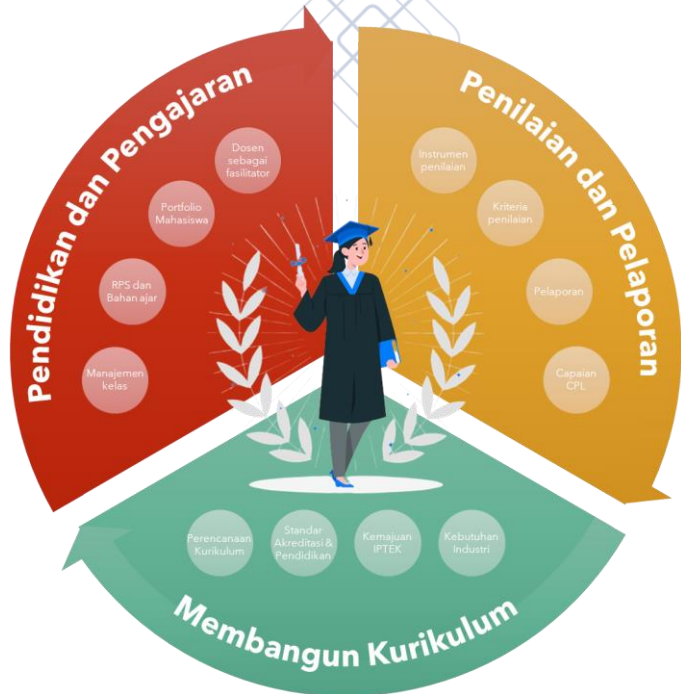


### 1.3 Keunggulan dan Ciri Khas MNC University

1

#### KURIKULUM

Kurikulum di MNC University disusun berdasarkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini maupun kebutuhan dunia industri yang dinamis. Pengetahuan dan keterampilan yang diajarkan kepada mahasiswa juga senantiasa dimutakhirkan setiap tahun akademik.



2

#### DOSEN

Dosen di MNC University merupakan lulusan Perguruan Tinggi terbaik dari Indonesia maupun luar negeri seperti Jerman, Jepang, Amerika, maupun Australia. Kemampuan fasilitasi mahasiswa dalam proses pembelajaran maupun riset telah dibuktikan dengan publikasi ilmiah bereputasi.



3

#### KETERLIBATAN INDUSTRI

Kedekatan MNC University dengan MNC Group, group media terbesar di Asia Tenggara mendatangkan keuntungan bagi mahasiswa sehingga terjadi link and match antara kebutuhan dunia industri dengan pendidikan di Perguruan Tinggi dalam bentuk pengembangan kurikulum, *visiting lecturer*, *mentorship*, *company visit*, dll.

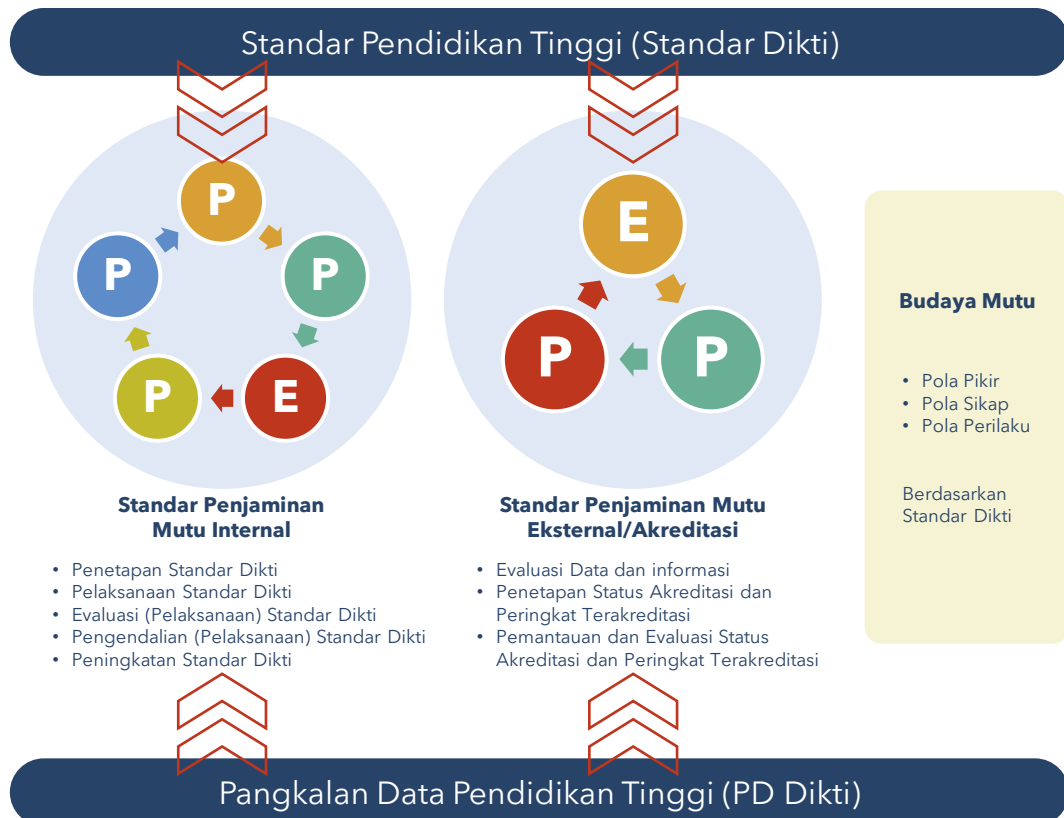




## 4

### PENJAMINAN MUTU

Pelaksanaan Pendidikan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, maupun kegiatan Kemahasiswaan di MNC University senantiasa mengikuti standar yang telah ditetapkan untuk melampaui Standar Nasional Pendidikan Tinggi.



## 5

### PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI

Pembelajaran di MNC University dilakukan dengan basis teknologi baik secara online maupun offline yang didukung dengan sistem informasi akademik (SIAMC), e-learning, e-perpus, dan fasilitas pendukung lainnya.

## 6

### INTERNSHIP

Mahasiswa berkesempatan magang (internship) melakukan kuliah/praktek lapangan serta pelatihan dengan menggunakan fasilitas yang ada di MNC Group dan diperhitungkan sebagai jenjang karier. Mahasiswa yang berprestasi saat internship mendapatkan prioritas akses kerja saat lulus.



## 7

### AKSES KERJA

Lulusan terbaik mendapat prioritas untuk bekerja di MNC Group maupun perusahaan partner MNC University lainnya yang mencakup bidang media seperti TV, radio, news portal, maupun non media seperti *financial services*, *property*, *portfolio investment*.



## 8

### CAREER DEVELOPMENT PROGRAMS

Mahasiswa mendapatkan pendampingan karir sejak semester awal perkuliahan berupa suplemen workshop setiap semesternya untuk mengasah dan mematangkan kemampuan berpikir kritis, berkomunikasi, memproses informasi, bekerja sama, kepemimpinan hingga entrepreneurship.

## 9

### KOMUNITAS

Lingkungan kampus MNC University di Jakarta Barat dekat dengan kawasan yang vibrant dan beragam. Suasana di sekitar kampus sangat hidup dan bersemangat, terutama karena adanya komunitas-komunitas yang aktif, kreatif, dan berdedikasi tinggi.

## 10

### VENTURE BUILDER

MNC menyediakan wadah bagi pengembangan kemampuan *entrepreneurship* berupa *Venture Builder*. Mahasiswa diajarkan untuk membangun bisnis secara mandiri mulai dari proses perencanaan, pembiayaan, hingga operasional bisnis. Mahasiswa yang mampu membangun bisnis yang sustainable dalam jangka waktu tertentu dapat memenuhi syarat kelulusan.





[2.1 Sains Komunikasi](#)

[2.2 Desain Komunikasi Visual](#)

[2.3 Ilmu Komputer](#)

[2.4 Sistem Informasi](#)

[2.5 Manajemen](#)

[2.6 Akuntansi](#)

[2.7 Pendidikan Bahasa Inggris](#)

[2.8 Pendidikan Matematika](#)



MNC University

# 2. PROGRAM STUDI

## 2.1 Sains Komunikasi

Program studi Sains Komunikasi di MNC University adalah program yang komprehensif dan inovatif dalam mempelajari bidang komunikasi. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Public Relations (Hubungan Masyarakat), Jurnalistik, Kajian Film, Televisi, dan Media, serta Komunikasi Politik. Mahasiswa program ini akan memperoleh pengetahuan mendalam tentang teori dan praktik komunikasi yang meliputi komunikasi interpersonal, organisasi, massa, dan media digital. Mereka dilatih untuk mengembangkan keterampilan komunikasi yang kuat, pemahaman tentang industri media, dan kemampuan analitis yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dalam bidang komunikasi. Dukungan dari dosen berkualitas dan peluang magang di perusahaan media MNC Group juga memperkaya pengalaman praktis mahasiswa.

### **Prospek Karir Lulusan:**

*Public Relations Specialist, Jurnalis/Reporter, Penulis Konten, Manajer Media Sosial, Produser Film dan Televisi, Ahli Komunikasi Pemasaran, Konsultan Komunikasi, Analis Media, Komunikator Politik, Pengajar atau Akademisi di bidang komunikasi, Media Planner, Manajer Komunikasi Korporat, Spesialis Media Relations, Peneliti Pasar, Editor Konten, Penulis Skrip, Manajer Komunikasi Internal.*



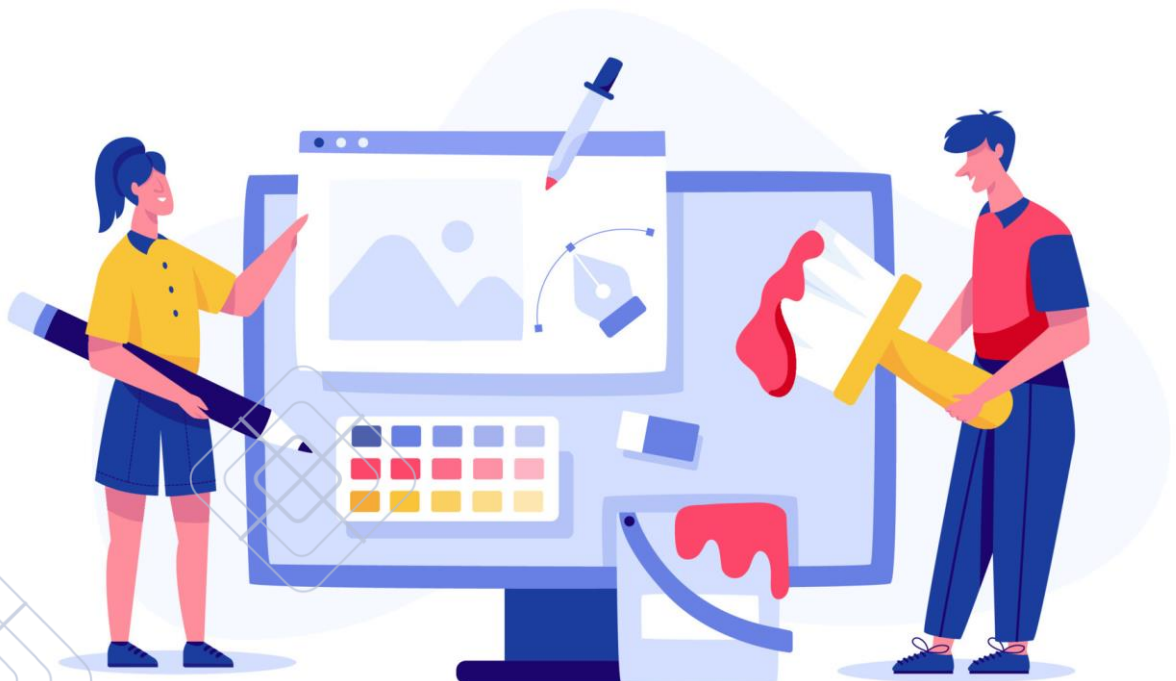


## 2.2 Desain Komunikasi Visual

Program studi Desain Komunikasi Visual di MNC University menawarkan pendekatan yang kreatif dan inovatif dalam mempelajari desain visual. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini memberikan wawasan yang luas tentang tren dan teknologi terkini dalam industri desain. Mahasiswa program ini memiliki profil lulusan yang mencakup Digital Artist, Animator, UI/UX Designer, dan Game Designer. Mereka dilatih untuk mengembangkan keterampilan desain yang kuat dan mampu menciptakan karya-karya visual yang menarik dan berdampak. Dengan menggabungkan teori dan praktik desain, lulusan program ini siap untuk berkarir di industri kreatif dan memiliki peluang dalam berbagai peran di sektor desain, media, permainan, dan teknologi.

### Prospek Karir Lulusan:

*Digital Artist, Animator, UI/UX Designer, Game Designer, Desainer Grafis, Art Director, Ilustrator, Desainer Interaksi, Desainer Multimedia, Fotografer, Desainer Produk, Desainer Web, Desainer Motion Graphics, Desainer User Interface (UI), Desainer User Experience (UX), Desainer Visual Efek, Desainer Papan Reklame, Desainer Packaging, Desainer Interior, dan Desainer Permainan (Game).*





## 2.3 Ilmu Komputer

Program studi Ilmu Komputer di MNC University menyediakan pendidikan yang komprehensif dalam bidang teknologi informasi dan komputasi. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Cloud Architect, Cybersecurity Specialist, Data Scientist, dan DevOps Engineer. Mahasiswa program ini akan diberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep dan aplikasi komputasi modern, serta dilatih dengan keterampilan yang relevan dalam menghadapi tantangan di dunia teknologi informasi. Dengan penekanan pada inovasi dan perkembangan terbaru dalam industri, lulusan program ini siap untuk berkarir di berbagai peran teknologi informasi, dengan peluang yang luas dalam perencanaan dan pengelolaan cloud, keamanan siber, analisis data, dan pengembangan perangkat lunak yang efisien.

### Prospek Karir Lulusan:

*Cloud Architect, Cybersecurity Specialist, Data Scientist, DevOps Engineer, Software Engineer, IT Project Manager, Database Administrator, Network Administrator, Web Developer, System Analyst, Artificial Intelligence Engineer, Machine Learning Engineer, IT Consultant, IT Auditor, IT Support Specialist, Game Developer, Mobile App Developer, IT Researcher, Computer Programmer, dan IT Trainer.*





## 2.4 Sistem Informasi

Program studi Sistem Informasi di MNC University menyediakan pendidikan yang komprehensif dalam pengembangan dan manajemen sistem informasi. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Solution Architect, Network Specialist, IT Specialist, dan DevOps Engineer. Mahasiswa program ini akan memperoleh pengetahuan mendalam tentang pengembangan perangkat lunak, jaringan komputer, manajemen basis data, dan teknologi informasi terkini. Mereka dilatih dengan keterampilan yang relevan dalam merancang solusi sistem informasi yang efektif, mengelola jaringan, mendukung infrastruktur teknologi informasi, dan mengimplementasikan praktik DevOps. Dengan fokus pada inovasi dan perkembangan teknologi, lulusan program ini siap untuk berkarir di berbagai peran profesional di bidang sistem informasi, dengan peluang yang luas dalam perencanaan solusi, manajemen jaringan, keahlian IT, dan pengembangan perangkat lunak yang efisien.

### Prospek Karir Lulusan:

*Solution Architect, Network Specialist, IT Specialist, DevOps Engineer, Business Analyst, Database Administrator, IT Project Manager, System Analyst, Data Analyst, IT Consultant, IT Auditor, Web Developer, Software Engineer, Security Analyst, E-commerce Specialist, IT Trainer, IT Support Specialist, IT Researcher, IT Governance Specialist, dan Business Intelligence Analyst.*







## 2.5 Manajemen

Program studi Manajemen di MNC University adalah program yang dirancang untuk mengembangkan pemimpin masa depan dalam bidang bisnis dan manajemen. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Business Innovation Management, Entrepreneurship and Small Business Management, Marketing, dan Hospitality Management. Mahasiswa program ini akan mempelajari teori dan praktik manajemen yang meliputi inovasi bisnis, pengembangan usaha kecil dan menengah, pemasaran, dan manajemen perhotelan. Mereka dilatih dengan keterampilan yang relevan untuk merencanakan strategi bisnis, mengelola sumber daya, memahami pasar, dan berinovasi dalam lingkungan yang terus berubah. Dengan kombinasi pengetahuan yang kuat dan pengalaman praktis, lulusan program ini siap untuk berkarir di berbagai sektor bisnis, termasuk perusahaan media dan industri kreatif, dengan potensi untuk menjadi pengusaha sukses, manajer pemasaran yang inovatif, atau pemimpin di sektor perhotelan yang kompetitif.

### Prospek Karir Lulusan:

*Business Innovation Manager, Entrepreneur, Marketing Manager, Sales Manager, Human Resources Manager, Operations Manager, Project Manager, Financial Analyst, Management Consultant, Supply Chain Manager, Retail Manager, Hospitality Manager, Event Planner, Business Development Manager, Strategic Planner, Brand Manager, Risk Manager, E-commerce Specialist, International Business Manager, dan Management Trainee.*





## 2.6 Akuntansi

Program studi Akuntansi di MNC University adalah program yang menyediakan pendidikan komprehensif dalam bidang akuntansi dan keuangan. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Accounting and Business Advisor, Information and Technology Accountant, Forensic Accountant, dan Environmental Accountant. Mahasiswa program ini akan memperoleh pengetahuan mendalam tentang konsep akuntansi, audit, perpajakan, dan pelaporan keuangan. Mereka dilatih dengan keterampilan analitis dan pemahaman tentang perkembangan teknologi informasi yang terkait dengan akuntansi. Dengan penekanan pada etika, keberlanjutan, dan tuntutan regulasi yang ketat, lulusan program ini siap untuk berkarir di berbagai peran profesional di bidang akuntansi, termasuk sebagai penasihat bisnis dan akuntansi, akuntan teknologi informasi, akuntan forensik, serta akuntan lingkungan.

### Prospek Karir Lulusan:

*Accounting and Business Advisor, Auditor, Tax Consultant, Financial Analyst, Budget Analyst, Risk Manager, Internal Auditor, Compliance Officer, Forensic Accountant, Information and Technology Accountant, Cost Accountant, Management Accountant, Financial Controller, Treasury Analyst, Environmental Accountant, Government Accountant, External Auditor, Investment Analyst, dan Financial Planner.*





## 2.7 Pendidikan Bahasa Inggris

Program studi Pendidikan Bahasa Inggris di MNC University adalah program yang dirancang untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam bidang pengajaran, penelitian, dan inovasi pendidikan. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Pendidik, Peneliti Pemula, dan Edutechnopreneur. Mahasiswa program ini akan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang bahasa Inggris, metode pengajaran yang efektif, dan penelitian terkini dalam pendidikan. Mereka dilatih dengan keterampilan yang relevan dalam merancang kurikulum, mengelola kelas, melakukan penelitian, dan mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran. Dengan pendekatan yang inovatif dan memanfaatkan teknologi, lulusan program ini siap untuk berkarir sebagai pendidik yang inspiratif, peneliti pemula yang berkontribusi dalam pengembangan ilmu pendidikan, serta edutechnopreneur yang mampu mengembangkan solusi pendidikan berbasis teknologi di era digital.

### Prospek Karir Lulusan:

Pendidik Bahasa Inggris, Pengajar Bahasa Inggris di institusi pendidikan formal dan non-formal, Peneliti Pemula dalam bidang pendidikan, Penulis Materi Pembelajaran Bahasa Inggris, Editor Konten Bahasa Inggris, Pelatih Bahasa Inggris, Konsultan Pendidikan Bahasa Inggris, Pengembang Materi Pembelajaran Berbasis Teknologi, Koordinator Program Pendidikan, Kurikulum Designer, dan Manajer Pendidikan Bahasa Inggris.





## 2.8 Pendidikan Matematika

Program studi Pendidikan Matematika di MNC University merupakan program yang bertujuan untuk melahirkan lulusan berkualitas dalam bidang pendidikan matematika dengan kemampuan beradaptasi dalam era digital. Dalam afiliasi dengan MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang terdigitalisasi, program ini menawarkan profil lulusan yang mencakup Pendidik Matematika, Entrepreneur Media Pembelajaran Matematika, Analis Data, dan Aktuaris. Mahasiswa program ini akan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang konsep matematika, metode pengajaran yang efektif, dan penerapan teknologi dalam pembelajaran matematika. Mereka dilatih dengan keterampilan analitis, pemecahan masalah, dan pemanfaatan media digital untuk mengembangkan materi pembelajaran yang menarik. Dengan kombinasi pengetahuan matematika yang kuat dan kemampuan berinovasi dalam media pembelajaran, lulusan program ini siap untuk berkarir sebagai pendidik matematika yang inspiratif, entrepreneur dalam pengembangan media pembelajaran matematika, analis data yang mampu memanfaatkan matematika dalam pengambilan keputusan, serta aktuaris yang terampil dalam menganalisis risiko keuangan dan statistik.

### Prospek Karir Lulusan:

Pendidik Matematika, Pengajar Matematika di institusi pendidikan formal dan non-formal, Entrepreneur dalam pengembangan media pembelajaran matematika, Pengembang konten matematika, Penulis buku pelajaran matematika, Analis Data, Data Scientist, Aktuaris, Konsultan Statistik, Konsultan Pendidikan Matematika, dan Manajer Pendidikan Matematika.







# 3. RISET DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

## 3.1 Peta Jalan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di MNC University bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, memecahkan masalah, dan memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Dalam penelitian, universitas ini berperan dalam pengembangan ilmu pengetahuan di berbagai bidang dan mengidentifikasi solusi baru untuk masalah yang dihadapi. Selain itu, penelitian juga mendorong inovasi dan pengembangan teknologi baru. Melalui pengabdian kepada masyarakat, MNC University menerapkan hasil penelitian dosen dalam praktek nyata, memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan analitis mereka melalui pengalaman lapangan yang relevan.



- Teknologi Informasi dan komunikasi
- Perancangan dan pengaplikasian media digital
- Pengembangan karya desain berbasis digital
- Menciptakan dan mengembangkan bisnis kreatif
- Tren media massa
- Proses komunikasi, konstruksi, dan dekonstruksi
- Prean dan tantangan new media bagi pembangunan di era globalisasi
- Penerapan konsep dan teori di bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi
- Penerapan konsep sustainability dalam dunia bisnis
- Penerapan konsep *green economy*
- Penerapan teori, teknik, dan metode pembelajaran
- Pengembangan perencanaan bahan ajar, media dan evaluasi pembelajaran berbasis ICT
- Linguistik terapan
- Ilmu Matematika

Dengan demikian, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di MNC University memiliki tujuan yang jelas dan manfaat yang signifikan. Melalui penelitian, universitas ini berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi, sementara pengabdian kepada masyarakat memberikan manfaat langsung kepada masyarakat dan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan analitis mereka.



## 3.2 Keterlibatan Mahasiswa

Mahasiswa di MNC University didorong untuk terlibat dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen. Melalui keterlibatan ini, mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan analitis mereka, menerapkan teori ke dalam praktik, dan mengembangkan keterampilan kolaboratif. Mereka juga mendapatkan pengalaman praktis di luar lingkungan akademik, meningkatkan keterampilan karir yang relevan, dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.

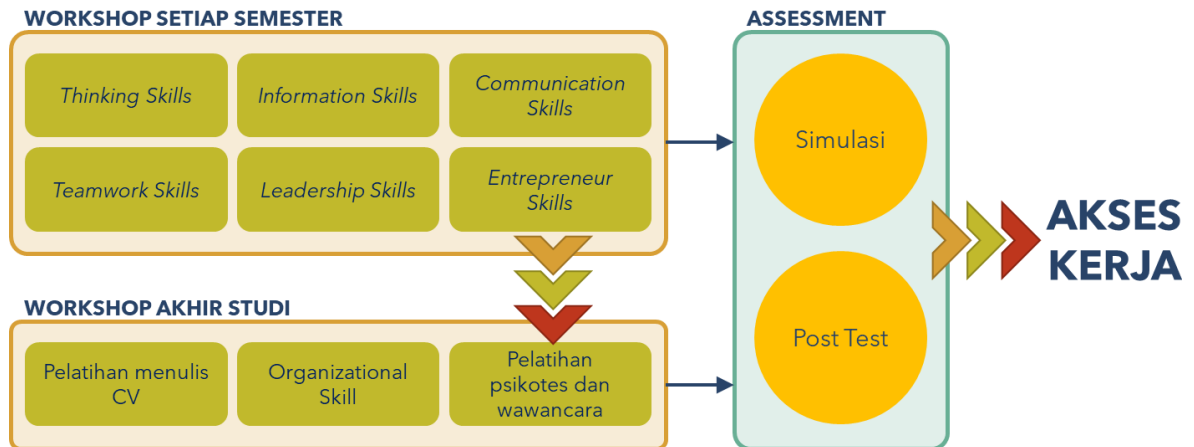


Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dosen memberikan manfaat yang signifikan. Mahasiswa dapat mengasah kemampuan analitis mereka dan memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang metodologi penelitian dan keterampilan kritis. Mereka juga memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari dalam lingkungan praktis, mengembangkan keterampilan kolaboratif dan memperoleh pengalaman praktis yang berharga. Selain itu, keterlibatan ini juga membantu dalam pengembangan keterampilan karir yang diperlukan di dunia kerja, serta memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.



# 4 PROGRAM PENGEMBANGAN KARIR MAHASISWA DAN ALUMNI

## 4.1 Program Persiapan Karir Mahasiswa



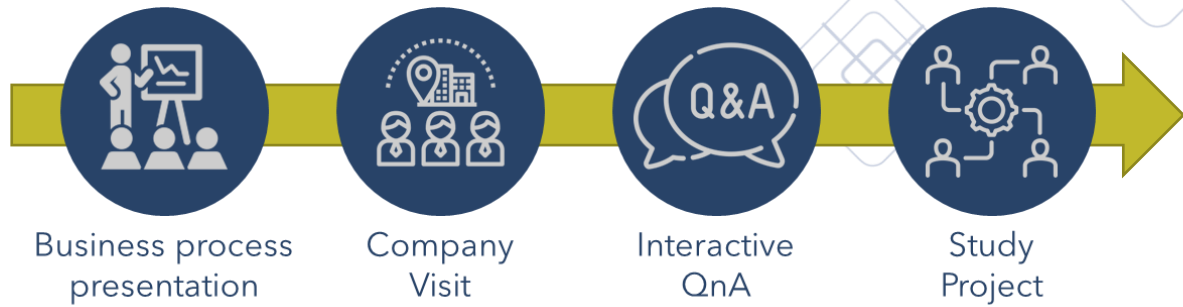
Program ini diselenggarakan secara kontinu setiap semester dan bertujuan untuk memberikan keterampilan yang relevan untuk mahasiswa agar sukses dalam dunia kerja. Workshop setiap semester meliputi berbagai aspek keterampilan penting seperti berpikir kritis, keterampilan informasi, komunikasi, kerja tim, kepemimpinan, dan kewirausahaan. Mahasiswa akan mengasah kemampuan berpikir analitis, kreatif, serta pengelolaan informasi yang efektif. Workshop akhir studi diselenggarakan untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi seleksi kerja, meliputi pelatihan menyusun CV, simulasi wawancara, dan persiapan tes psikotes. Seluruh workshop dilakukan dengan penilaian dan umpan balik kepada mahasiswa.



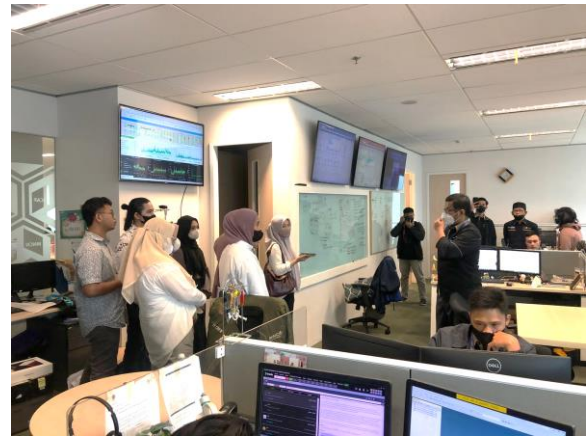




## 4.2 Company Visit



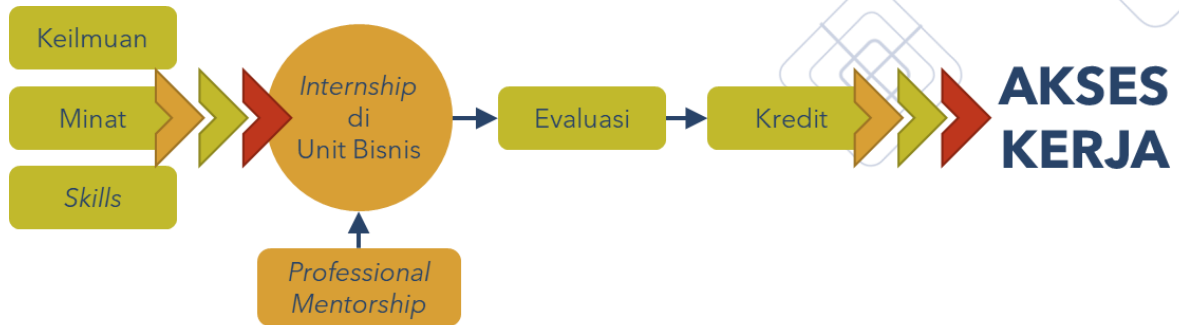
Program company visit di MNC University dirancang untuk memberikan manfaat berlipat ganda bagi mahasiswa. Tidak hanya mengunjungi unit-unit bisnis MNC Group dan melihat proses kerjanya, Program company visit MNC University memberikan pemahaman mendalam tentang proses bisnis di MNC Group melalui sesi pemaparan dan diskusi interaktif. Mahasiswa diberikan tugas terkait topik bisnis MNC Group untuk dikerjakan dalam kelompok dan dipresentasikan sebagai proyek kelompok, sehingga mereka dapat menerapkan pengetahuan dan keterampilan dalam konteks nyata. Program ini memberikan pengalaman praktis yang merangsang kreativitas dan pemecahan masalah mahasiswa, serta menghubungkan teori dengan praktik bisnis sebenarnya.



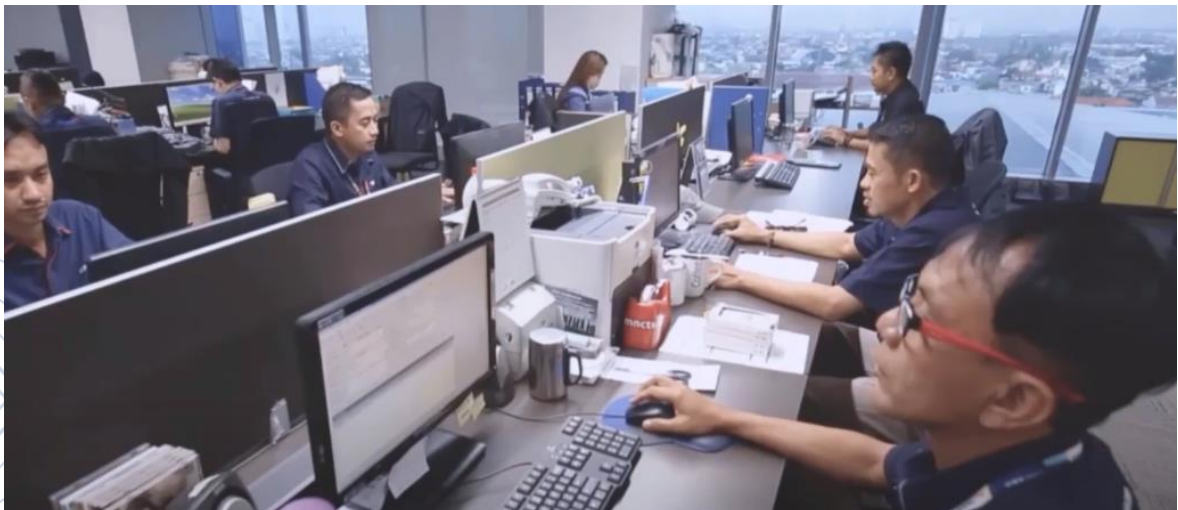




### 4.3 Internship



Program internship di MNC University memberikan mahasiswa pengalaman kerja praktis di MNC Group, dengan ditempatkan di unit bisnis yang sesuai minat dan keahlian. Program ini memungkinkan mahasiswa terlibat dalam proyek nyata dan bekerja dengan profesional berpengalaman, sambil membangun jaringan profesional yang mendukung perkembangan karir mereka. Kesempatan akses kerja yang lebih baik setelah lulus juga menjadi keunggulan program ini, karena mahasiswa yang berhasil menyelesaikan internship memiliki peluang direkrut oleh MNC Group atau perusahaan mitra. Program ini juga membantu mahasiswa mempersiapkan diri untuk dunia kerja dengan mengembangkan keterampilan, pemahaman bisnis, dan pemahaman tentang perkembangan industri terkini.





## 4.4 Akses Kerja



MNC University menawarkan akses kerja yang luas ke MNC Group dan mitra perusahaan melalui berbagai upaya yang komprehensif. Kami mengintegrasikan *career development workshops*, *internship*, dan *company visit* ke dalam kurikulum dan program pendidikan untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja. Melalui *career development workshops*, mahasiswa mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan seperti *thinking skills*, *communication skills*, *leadership skills*, dan *entrepreneurial skills*.

Sementara itu, melalui *internship* dan *company visit*, mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja praktis dan memperluas jaringan profesional mereka. Dengan kombinasi ini, MNC University memberikan peluang terbaik bagi mahasiswa untuk memperoleh akses kerja yang baik dan membangun karir yang sukses.







# 5. KEGIATAN MAHASISWA

## 5.1 Himpunan Mahasiswa



Himpunan Mahasiswa (HIMA) di MNC University adalah organisasi yang mewadahi mahasiswa dari berbagai program studi untuk terlibat dalam kegiatan organisasi dan pengembangan diri. MNC University memberikan dukungan penuh kepada HIMA dengan menyediakan fasilitas dan bimbingan yang diperlukan untuk kegiatan HIMA yang sukses. MNC University juga mendorong mahasiswa untuk berprestasi melalui partisipasi aktif dalam HIMA, dengan tujuan untuk membantu mereka mengembangkan potensi pribadi, kepemimpinan, dan keterampilan sosial yang akan bermanfaat dalam karir mereka di masa depan.

### Manfaat bergabung dengan HIMA

mengasah kemampuan berorganisasi

mengembangkan jejaring

meningkatkan kepemimpinan

pengorganisasian acara

pengembangan *soft skills*

diskusi dan *sharing knowledge*

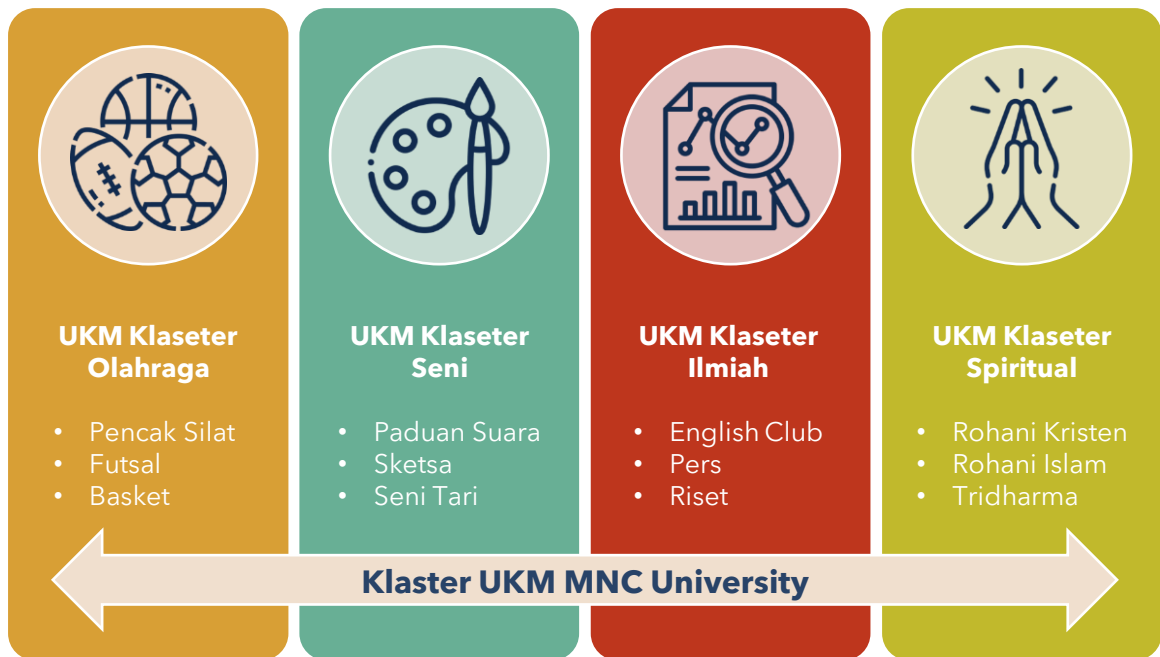


HIMA menyediakan wadah untuk mahasiswa berkolaborasi dalam proyek-proyek dan inisiatif yang relevan dengan bidang studi mereka, sehingga dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang mata kuliah dan menerapkan pengetahuan dalam konteks praktis. MNC University mendukung dan mendorong mahasiswa untuk aktif terlibat dalam HIMA sebagai sarana untuk memperluas jaringan, memperoleh pengalaman berharga di luar kelas, dan membangun keterampilan yang berharga untuk masa depan mereka.



## 5.2 Unit Kegiatan Mahasiswa

Melalui partisipasi aktif dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di MNC University, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengasah kemampuan dan minat mereka yang relevan dengan unit bisnis di MNC University, seperti MNC Animasi dan MNC Pictures. Misalnya, mahasiswa yang bergabung dengan UKM Sketsa atau Seni Tari dapat mengembangkan keterampilan seni visual dan kreativitas yang dapat diaplikasikan dalam industri animasi atau produksi film di MNC Pictures. Dengan menjadi anggota UKM ini, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis dan pengetahuan di bidang yang serupa dengan unit bisnis yang ada di MNC Group.



Selain itu, MNC University juga menyediakan dukungan dan kolaborasi antara UKM dan unit bisnis di MNC Group. Mahasiswa yang berprestasi dan memiliki potensi dalam UKM terkait dapat memiliki akses ke kesempatan kerja, magang, atau proyek yang berkaitan dengan unit bisnis tersebut. Misalnya, mahasiswa yang aktif dalam UKM Sketsa dapat diberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam proyek desain grafis atau ilustrasi untuk MNC Animasi. Ini memberikan keuntungan bagi mahasiswa untuk mengembangkan portfolio dan jaringan profesional dalam industri yang diminati.







## Kegiatan HIMA dan UKM





6.1 Lokasi Kampus

6.2 Perpustakaan dan R. Kelas

6.3 Laboratorium, Studio, student lounge

6.4 Ruang HIMA, UKM, dan Kesehatan

6.5 Auditorium, lapangan basket/futsal, gym

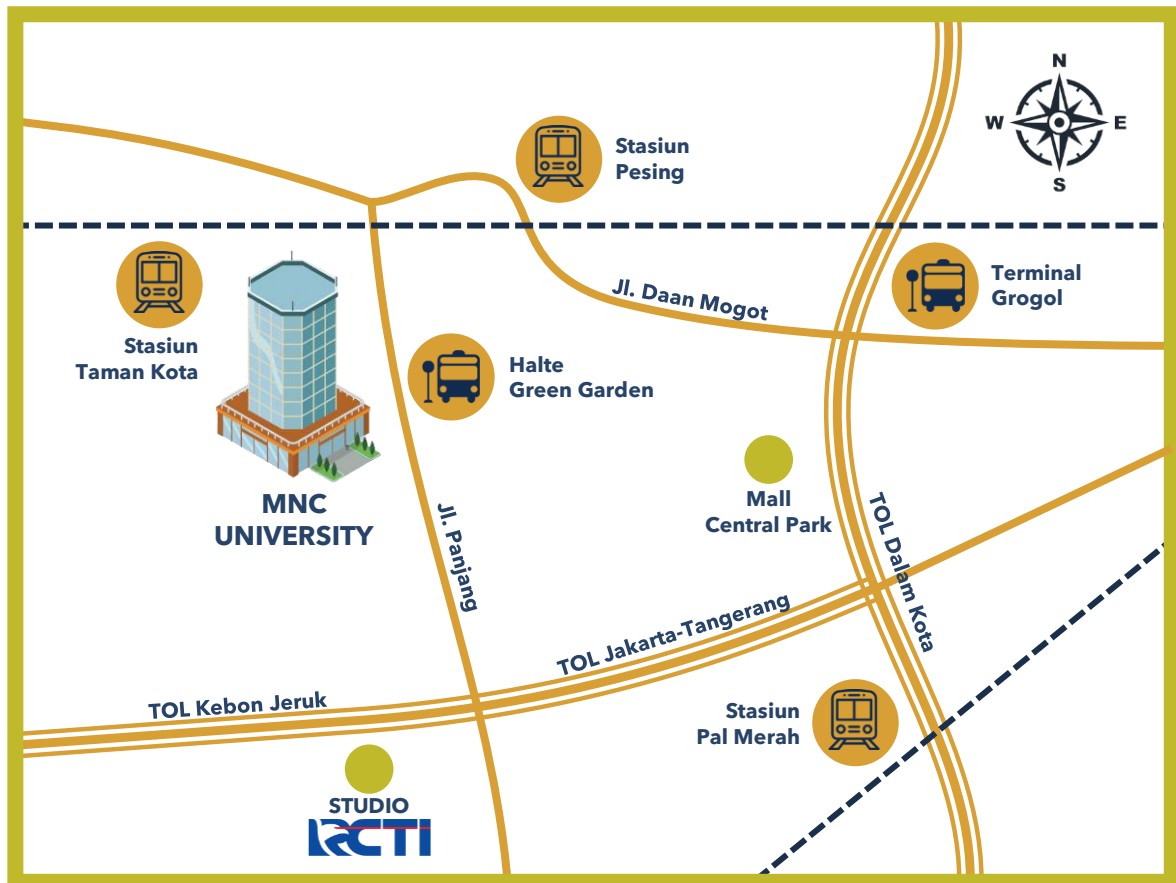


MNC University

# 6. FASILITAS



## Kampus MNC University



### Alamat

Jl Raya Panjang Green Garden A8 No 1,  
Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

### Google maps







6.1 Lokasi Kampus

6.2 Perpustakaan dan R. Kelas

6.3 Laboratorium, Studio, student lounge

6.4 Ruang HIMA, UKM, dan Kesehatan

6.5 Auditorium, lapangan basket/futsal, gym



MNC University

## Perpustakaan



## Ruang Kelas







6.1 Lokasi Kampus

6.2 Perpustakaan dan R. Kelas

6.3 Laboratorium, Studio, student lounge

6.4 Ruang HIMA, UKM, dan Kesehatan

6.5 Auditorium, lapangan basket/futsal, gym

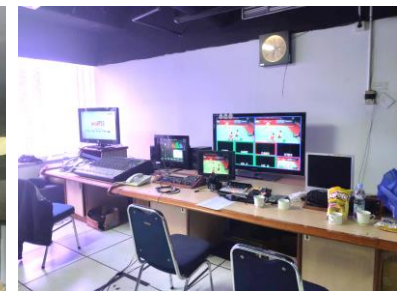


MNC University

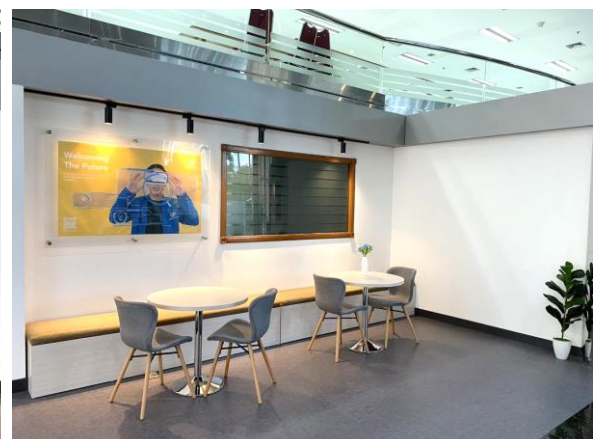
## Laboratorium



## Studio



## Student Lounge







6.1 Lokasi Kampus

6.2 Perpustakaan dan R. Kelas

6.3 Laboratorium, Studio, student lounge

6.4 Ruang HIMA, UKM, dan Kesehatan

6.5 Auditorium, lapangan basket/futsal, gym



MNC University

## Ruang Himpunan Mahasiswa



## Ruang Unit Kegiatan Mahasiswa



## Unit Kesehatan Kampus







[6.1 Lokasi Kampus](#)

[6.2 Perpustakaan dan R. Kelas](#)

[6.3 Laboratorium, Studio, student lounge](#)

[6.4 Ruang HIMA, UKM, dan Kesehatan](#)

[6.5 Auditorium, lapangan basket/futsal, gym](#)



MNC University



## Auditorium



## Lapangan basket dan futsal



## Gymnasium





# 7. KEUANGAN DAN BIAYA

## 7.1 Rincian biaya kuliah

PROGRAM STUDI	Per Semester	Cicilan per bulan (4 kali per semester)	Biaya Tes Peminatan
	Reguler	Reguler	Reguler
<b>Fakultas Komputer dan Media</b>			
Sains Komunikasi	Rp 13.000.000	Rp 3.250.000	Rp 300.000
Desain Komunikasi Visual	Rp 14.500.000	Rp 3.625.000	
Sistem Informasi	Rp 14.000.000	Rp 3.500.000	
Ilmu Komputer	Rp 14.000.000	Rp 3.500.000	
<b>Fakultas Bisnis dan Media</b>			
Manajemen	Rp 12.000.000	Rp 3.000.000	Rp 250.000
Akuntansi	Rp 12.500.000	Rp 3.000.000	
Pend. Bahasa Inggris	Rp 8.800.000	Rp 2.200.000	
Pend. Matematika	Rp 8.700.000	Rp 2.175.000	

### Keterangan

1. Biaya sudah termasuk Biaya SKS, Biaya Pengembangan, Biaya UTS dan UAS
2. Pembayaran Uang Kuliah secara tunai sekaligus semester 1 dan semester 2 saat daftar ulang akan mendapatkan potongan harga sebesar 2,5%
3. Biaya kuliah belum termasuk biaya Skripsi, Wisuda, Semester Pendek, Perpanjangan Masa Studi, dan Mata Kuliah yang diulang.
4. Jatuh Tempo Pembayaran setiap tanggal 10
5. Apabila pembayaran dilakukan lewat dari tanggal jatuh tempo maka akan dikenakan denda sesuai kebijakan yang berlaku di MNC University

### Syarat Pendaftaran

1. Pendaftaran Online di [smb.mncu.ac.id](http://smb.mncu.ac.id)
2. Upload bukti pembayaran peminatan akademik
3. Scan Rapor SMA/SMK/STM/MA kelas 3
4. Scan Kartu Identitas (KTP)/Kartu Pelajar dan Kartu Keluarga (KK)
5. Upload foto berukuran 3x4 dengan kemeja berwarna putih dan latar belakang biru



## 7.2 Beasiswa

### Persyaratan:

- Lulusan SMA atau sederajat.
- Usia maksimal pada saat mendaftar 21 tahun.
- Lulus seleksi ujian yang terdiri dari Tes Potensi Akademik, Bahasa Inggris, pembedangan, dan wawancara.
- Memenuhi persyaratan passing grade sesuai dengan ketentuan Skema beasiswa Universitas MNC.

### Beasiswa Prestasi Akademik

- Nilai rata-rata ijazah SMA atau sederajat adalah 80.
- Nilai rata-rata raport kelas 10-12 adalah 80.

### Beasiswa Prestasi Non Akademik

- Juara 1-3 lomba di tingkat internasional.
- Juara 1-3 lomba di tingkat nasional.
- Juara 1-3 lomba di tingkat regional.
- Juara 1-3 lomba di tingkat lokal.



Supported by



## 7.3 Biaya Hidup di Jakarta Barat

Jika Anda berasal dari luar kota, kami merekomendasikan Anda untuk hadir dan mempersiapkan studi Anda di MNC University setidaknya sepuluh hari sebelum perkuliahan dimulai. Hal ini perlu dilakukan agar Anda memiliki waktu yang cukup untuk mengatur akomodasi, administrasi, serta masa orientasi mahasiswa. Berikut adalah informasi yang bisa Anda dapatkan untuk mempersiapkan masa studi Anda di MNC University.

### Bagaimana mencapai MNC University



#### BANDAR UDARA

Dari Bandara Udara Soekarno Hatta Anda dapat menggunakan jasa Taksi Bandara dengan tarif sekitar Rp 78.000 - Rp 151.000. Sedangkan Anda yang berangkat dari Bandara Halim Perdanakusuma dapat menggunakan jasa Taksi Bandara atau Bus Damri hingga terminal Gambir dengan tarif Rp 35.000 dan menggunakan Trans Jakarta ke Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500.





### **KERETA LISTRIK**

- Dari Stasiun Kereta Gambir ataupun Stasiun Pasar Senen, Anda dapat menggunakan Trans Jakarta dan turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500.
- Dari Stasiun Kereta Gambir anda dapat menggunakan Trans Jakarta dengan rute Pulogadung - Kalideres, Transit di Jelambar dan melanjutkan perjalanan dengan rute Pasar Baru - Lebak Bulus, turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500
- Dari Stasiun Pasar Senin dapat menggunakan Trans Jakarta dengan rute Pulogadung - Kalideres, Transit di Jelambar dan melanjutkan perjalanan dengan rute Pasar Baru - Lebak Bulus, turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500



### **TRANS JAKARTA**

- Dari Terminal Bus di Jakarta (Lebak Bulus, Kp Rambutan, Pulogadung, Pasar Baru), anda dapat menggunakan Trans Jakarta menuju Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500.
- Dari Terminal Lebak Bulus, dapat menggunakan Tras Jakarta rute Lebak Bulus - Pasar Baru, dan turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500
- Dari Terminal Kp Rambutan, dapat menggunakan Trans Jakarta rute Kp Rambutan - Lebak Bulus, dan Lebak Bulus - Pasar Baru turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500
- Dari Terminal Pulogadung, dapat menggunakan Trans Jakarta rute Pulogadung - Kalideres, Transit di Jelambar dan melanjutkan perjalanan dengan rute Pasar Baru - Lebak Bulus, turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500
- Dari Terminal Kalideres, dapat menggunakan Trans Jakarta rute Kalideres - Pulogadung, Transit di Jelambar dan melanjutkan perjalanan dengan rute Lebak Bulus - Pasar Baru, turun di Halte Kedoya Green Garden dengan tarif Rp 3.500



## AKOMODASI

Mahasiswa baru dari luar kota yang menempuh pendidikan di MNC University dapat tinggal di kos sekitar kampus. Biaya kos di sekitar kampus bervariasi mulai dari Rp 750.000 hingga Rp 2.000.000 per bulan. Mahasiswa juga dapat menyewa apartemen di sekitar kampus dengan biaya sewa bervariasi dari Rp 17.000.000 hingga Rp 40.000.000 per tahun.



## BIAYA HIDUP

Berikut perkiraan biaya bulanan untuk pilihan tinggal bersama atau tinggal sendiri. Beberapa mahasiswa tinggal bersama dengan tujuan untuk membagi biaya kos atau tempat tinggal. Daftar ini hanya merupakan panduan. Biaya akan bervariasi tergantung pada pilihan dan kebutuhan gaya hidup Anda.

Komponen	Tinggal Bersama (Rupiah)	Tinggal Sendiri (Rupiah)
Kos sebulan	600.000 - 2.050.000	800.000 - 2.000.000
Belanja Bulanan	500.000 - 1.000.000	700.000 - 1.500.000
Makan di warung	-	10.000 - 20.000 (per makan)
Makan di restoran	-	50.000 - 150.000 (per makan)
Apartemen sebulan	1.000.000 - 2.000.000	3.000.000 - 6.000.000
Biaya listrik, air, dll	150.000 - 450.000	300.000 - 700.000
Transportasi publik	-	150.000 - 300.000
Hiburan (Bioskop, karaoke)	-	35.000 - 75.000 (per nonton) 100.000 - 300.000 (per jam karaoke)

## HARGA KEBUTUHAN

Berikut adalah daftar beberapa harga untuk makanan dan barang kebutuhan sehari-hari yang umumnya dibutuhkan oleh Mahasiswa. Harap dicatat bahwa harga bervariasi antara satu supermarket dan supermarket lainnya.



## HARGA KEBUTUHAN

Barang	Harga (Rupiah)
1 liter Susu	23.000
1 bungkus mie instan	3.500
1 kg beras	12.000
1 liter minyak	20.000
1 kg buah segar	10.000 - 100.000
1 bungkus roti	14.000
1 kg telur	24.000
1 buah sabun	4.000
1 buah shampoo	12.000
1 buah pasta gigi	7.000

Untuk belanja kebutuhan sehari-hari ini mahasiswa dapat berbelanja di Supermarket Superindo Jl. Panjang atau Jl. Daan Mogot. Mahasiswa juga dapat berbelanja di Pasar tradisional yaitu Pasar Pesing atau Pasar Inpres Jaya Kedoya. Sedangkan untuk buah-buahan dan sayur-mayur, mahasiswa dapat berbelanja di Duta Buah yang dapat ditempuh dengan berjalan kaki dari Kampus. Untuk belanja untuk kebutuhan yang lebih kecil, mahasiswa dapat berbelanja di Alfamart atau Indomart terdekat. Akan lebih murah berbelanja di supermarket yang lebih besar daripada minimart atau toko kecil.

## PAKAIAN

Cuaca di Jakarta Barat seperti umumnya negara tropis, terdapat dua musim yaitu Musim Panas dan Musim Penghujan. Untuk cuaca panas yang cukup terik, mahasiswa dapat menggunakan topi dan pakaian yang menyerap keringat saat berpergian. Sedangkan untuk cuaca pada Musim Penghujan, mahasiswa disarankan untuk selalu membawa payung dan jaket.

## BANK



Mahasiswa disarankan untuk membuka rekening MNC Bank untuk mempermudah pembayaran uang kuliah. Kantor Cabang MNC Bank terletak di Wisma MNC Vison yang terletak persis berseberangan dengan Kampus MNC University.



# 8. BERGABUNG DENGAN MNC UNIVERSITY

## 8.1 Langkah-langkah Pendaftaran



Daftar online melalui [smb.mncu.ac.id](http://smb.mncu.ac.id)



Input dan lengkapi data diri



Membayar biaya tes peminatan akademik



Melakukan tes peminatan akademik



Pengumuman lolos tes peminatan akademik



Daftar ulang melalui [smb.mncu.ac.id](http://smb.mncu.ac.id) atau datang langsung ke Kampus MNC University



**DAFTAR DI SINI**





## 8.2 Kontak Kami



**0811-1531-889**



**MNC UNIVERSITY**



**0811-1531-889**



**mncuniversity**



**@mncuniversity**



**MNC University**

